****

**シンプルビジネスプランテンプレート**

事業計画

会社名

準備日

00/00/0000

接触

連絡先名

連絡先の電子メール アドレス

電話番号

番地

市、州、およびジップ

webaddress.com

目次

[エグゼクティブサマリー3](#_Toc36722900)

[会社概要 3](#_Toc36722901)

[問題と解決策 3](#_Toc36722902)

[問題 3](#_Toc36722903)

[当社のソリューション 3](#_Toc36722904)

[ターゲット市場 3](#_Toc36722905)

[市場規模・セグメント 3](#_Toc36722906)

[コンペティション 3](#_Toc36722907)

[現在の代替ターゲットバイヤーが使用している 3](#_Toc36722908)

[当社の競争優位性 3](#_Toc36722909)

[製品またはサービスの提供](#_Toc36722910)

[製品またはサービス 3](#_Toc36722911)

[マーケティング 3](#_Toc36722912)

[マーケティング計画 3](#_Toc36722913)

[タイムラインと指標 3](#_Toc36722914)

[タイムライン 3](#_Toc36722915)

[マイルストーン3](#_Toc36722916)

[主要なパフォーマンスメトリック 3](#_Toc36722917)

[財務予測 3](#_Toc36722918)

[主な仮定 3](#_Toc36722919)

[ファイナンス 3](#_Toc36722920)

[資金源 3](#_Toc36722921)

[資金調達の利用 3](#_Toc36722922)

# エグゼクティブサマリー

|  |
| --- |
| このセクションを最後に書き、ビジネスプランのすべての重要なポイントを 2 ページ未満で要約します。これは、読者の注目を集め、バイインを得る機会です。  |

# 会社概要

|  |
| --- |
| ビジネスの全体的な性質と、事業を展開する業界の説明を提供します。業界の動向、人口統計、政府や経済への影響などの詳細を含めます。 |

# 問題と解決策

## 問題を

|  |
| --- |
|  |

## 当社のソリューション

|  |
| --- |
|  |

# ターゲット市場

## 市場規模・セグメント

|  |
| --- |
|  |

# 競争

## ターゲット購入者が使用している現在の選択肢

|  |
| --- |
|  |

## 当社の競争優位性

|  |
| --- |
|  |

# 製品またはサービスの提供

## 製品またはサービス

|  |
| --- |
| 提供している製品またはサービス、購入者に対するメリット、および独自の販売提案について説明します。 |

# マーケティング

## マーケティング計画

|  |
| --- |
| コスト、目標、行動計画など、マーケティングの目的と戦略について説明します。 |

# タイムラインと指標

## タイムライン

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活動** | **形容** | **完了日** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## マイルス トーン

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **マイルストーン** | **形容** | **完了日** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## 主要なパフォーマンスメトリック

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **活動** | **形容** | **主要な指標** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 財務予測

## 主な仮定

|  |
| --- |
| 財務予測の値(過去の業績、市場調査など)をどのように把握したかについての洞察を提供します。想定している成長と、見込まれる利益について説明します。 |

# 融資

## 資金源

|  |
| --- |
|  |

## 資金の使用

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **免責事項**Web サイト上で Smartsheet から提供される記事、テンプレート、または情報は参照用です。情報を最新かつ正確に保つよう努めていますが、当サイトまたはウェブサイトに含まれる情報、記事、テンプレート、関連するグラフィックスに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または可用性について、明示または黙示的ないかなる表明も保証も行いません。したがって、そのような情報に対する信頼は、お客様の責任で厳重に行われます。 |